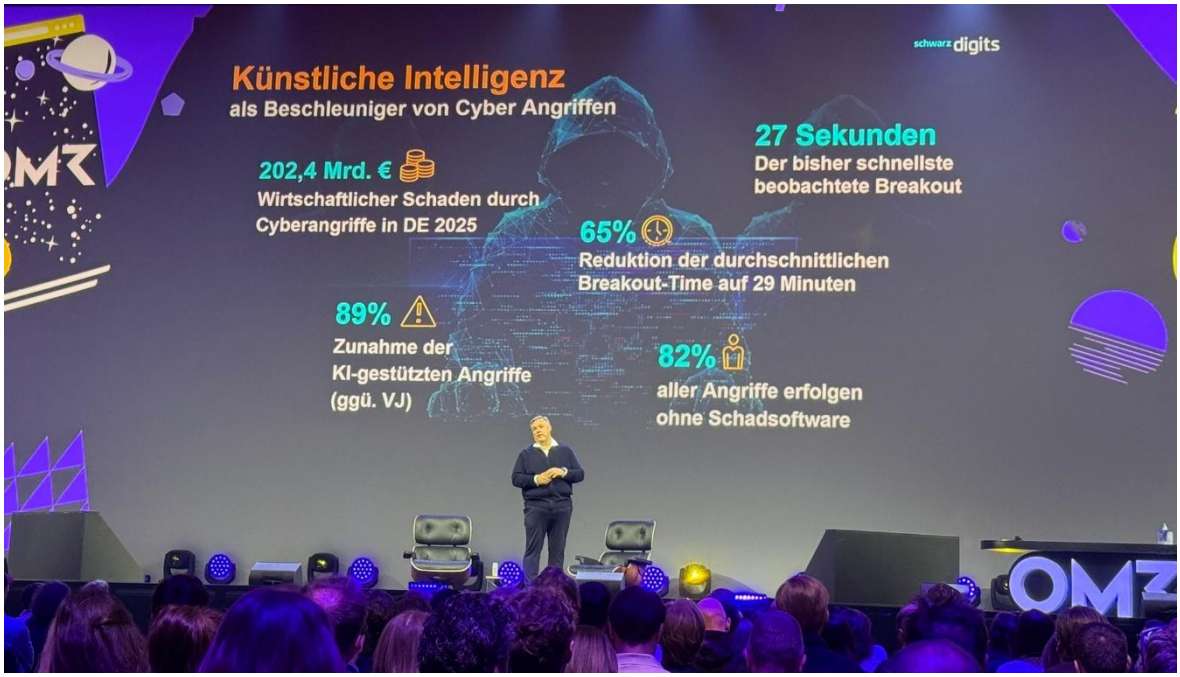


OMR 2026
Eine ungenutzte Plattform für gezieltes Standortmarketing

Demmin, 06.05.2026: Am 05. und 06.05.2026 fand in den Hamburger Messehallen das OMR-Festival 2026 statt. Dieses – eine der wichtigsten Netzwerkveranstaltungen im digitalen Marketing weltweit – ist mit mehr als 70.000 BesucherInnen, 800 RednerInnen, mehr als 1.000 Ausstellenden, Masterclasses, Side Events und Konferenz eine hippe Rockstar-Messe, die fachliche Tiefe mit Networking in lockerer Atmosphäre verbindet. Und das mit Branchengrößen wie Nick Turley (Head of ChatGPT/ Open AI), Brendon Kraham (VP Global Search Ads & Commerce, Google), Tarek Müller (Co-Founder About You), Malik Ducard (CCO Pinterest), Roman Howe (Head of DACH Anthropic), Nils Gräf (Managing Director Amazon Ads Germany).
Für den Landkreis MSE und die Wirtschaftsförderung MSE nahm Wirtschaftsreferent Stephan Kunkel an der OMR 2026 teil. Sein Feedback: OMR ist eine Aktivierungsplattform für Wirtschaft, Innovation und Zukunftsfähigkeit. Hier werden Erfolgsgeschichten erzählt, die motivieren – GründerInnen, Start-ups und Unternehmen gleichermaßen und echte Einblicke in die Zukunft der digitalen Wirtschaft gegeben. Die wichtigsten Trends und Thesen, die Kunkel für MSE mitnimmt: der KI-Hype trifft auf die Realität, der Datacenter-Boom könnte eine Blase sein, Entwicklergrößen wie Open AI und Nvidia geraten bei einem zunehmenden Wettbewerb unter Druck, Amazon ist der Gewinner im Big-Tech-Rennen. Ein weltweiter Trend sind Freizeitparks – Offline-Erlebnisse als Gegenpart zur digitalen Welt. Robert Dahl (Gründer Karls Erdbeerhof) hat dieses Potential schon vor Jahren erkannt und erfolgreich genutzt – aus M-V in die ganze Welt.

Die wichtigsten Tipps im digitalen Marketing 2026 sind laut Stephan Kunkel: Offener KI-Überblick, der richtige Umgang mit den digitalen Instrumenten, Micro Shows als neues Potential für Social Media. Auf den Punkt gebracht: „KI ist das Betriebssystem unserer Zeit. Daten und der sichere Umgang damit sind der entscheidende Rohstoff.
Einen relevanten Aspekt brachte auch Christian Sewing (CEO Deutsche Bank) in das Festival. Laut Sewing soll eine Kapitalmarktunion (CMU) die 27 europäischen Märkte verschmelzen. Kapital soll so freier fließen, Investitionen gefördert und Unternehmen der Zugang zu Finanzierungen erleichtert werden, die Abhängigkeit von Krediten verringert und die Wettbewerbsfähigkeit erhöht werden.
Zusammenfassend lässt das OMR-Festival mit seinem gigantischen Potential an CEOs, CMOs, Investoren und Scale-ups an einem Ort jedoch den starken Auftritt von Regionen und Wirtschaftsstandorten vermissen. Dieses Potential sollten Wirtschaftsstandorte wie MSE künftig unbedingt mit einem konkreten Vermarktungsauftrag für sich nutzen – mit einer definierten Zielgruppenansprache und gezielten Follow ups.