

PRESSEINFORMATION

Internationale Grüne Woche 2023 Mecklenburgische Seenplatte wieder vielfältig vertreten

Demmin, 19.01.2023: Nach zwei Jahren Corona-Pause ist auch die Mecklenburgische Seenplatte bei der diesjährigen Internationalen Grünen Woche Berlin (IGW) vom **20.01.2023 bis 29.01.2023** wieder vertreten. Organisiert von der Wirtschaftsförderung Mecklenburgische Seenplatte GmbH und unterstützt durch die drei regionalen Sparkassen – Sparkasse Neubrandenburg-Demmin, Müritz-Sparkasse und Sparkasse Mecklenburg-Strelitz – zeigen zwölf Aussteller aus MSE in der Länderhalle M-V (6.2a), was Deutschlands größter Landkreis in Sachen Food- und Lifestyletrends zu bieten hat. Von Kultur und Tourismus über Naturkosmetik, innovative Lebensmittelkreationen und -trends bis zu angesagten Möglichkeiten fürs Leben und Arbeiten auf dem Land umreißen sie thematisch ein breites Angebotsspektrum, bringen inhaltlich und geografisch die Vielfalt der Mecklenburgischen Seenplatte auf den Punkt.

Neben erfahrenen IGW-Ausstellern wie den Müritzfischern, dem Müritz-Saga-Team, der Hanf Farm GmbH oder den Eismachern aus Leidenschaft Jackle & Heidi, bereichern in diesem Jahr auch Unternehmen und Projekte ganz aus dem Norden von MSE und ganz aus dem Süden die Präsentation der Seenplatte. Die Darguner Brauerei beispielsweise bietet die neuesten flüssigen Kreationen alter Klostertradition – in gemütlichem Biergartenambiente. Ebenfalls aus Dargun dabei ist die Jolu Naturkosmetik e.K., die sich in den letzten Jahren von einer kleinen Heimproduktion natürlicher und veganer Seifen, Pflegeprodukte und Kosmetik zu einem vielfach ausgezeichneten, international und sozial aktiven Unternehmen entwickelt hat. Die Alles-MV Media UG mit ihren VielSehn-Magazinen über Menschen, Kultur und Lebensart im ländlichen Raum vor allem der Seenplatte bereichert den Lifestylebereich des Messeauftritts. Genau wie die CoWorkLand eG aus Neustrelitz. Mit einer Cowork- und Businesslounge-Area setzen die Cowork-Berater aus MSE auf der IGW einen innovativen Gegenpart zu klassischen Messethemen.

M-V ist in diesem Jahr zum 22. Mal mit eigener Länderhalle (6.2a) dabei. Auf 2.800 m² präsentieren sich 60 Aussteller, darunter 5 Landkreise mit Unterausstellern und 10 Unternehmen, mit eigenem Stand.

Präsentieren die Vielfalt der Seenplatte

Alles-MV Media UG (www.alles-mv.de)
CoWorkLand eG (www.coworkland.de)
Darguner Brauerei GmbH (www.darguner.de)
Fischerei Müritz-Plau GmbH (www.mueritzfischer.de)
Gülden Tor GmbH (www.guelden-tor.de)
Hanf Farm GmbH (www.hanffarm.de)
Hotel Gravelotte (www.hotel-gravelotte.de)
Jackle & Heidi (www.jackle-heidi.com)
Jolu Naturkosmetik e.K. (www.jolu.eu)
Käsemanufaktur Müritz GmbH (www.kaesekaufhaus.com)
MuSeEn gGmbH (www.zeitreise-seenplatte.de)
SpielWaren GmbH/ Freiluftspiele (www.mueritz-saga.de)

Kontakt:

Wirtschaftsförderung Mecklenburgische Seenplatte GmbH
Anya Schlie | T: 0395570874857 | anya.schlie@wirtschaft-seenplatte.de