

PRESSEINFORMATION



Internationale Grüne Woche 2024

Landkreis Mecklenburgische Seenplatte mit breitem Anbieterportfolio dabei

Demmin, 15.12.2023: Die Internationale Grüne Woche (IGW)2023 mit ihren hervorragenden Ergebnissen für alle Ausstellenden noch bestens in Erinnerung, laufen die Vorbereitungen auf die IGW 2024 (19.-28.01.2024) in der Mecklenburgischen Seenplatte bereits auf Hochtouren. Denn natürlich wird Deutschlands größter Landkreis auch 2024 wieder bei Deutschlands besucherstärksten Verbrauchermesse vertreten sein. Organisiert von der Wirtschaftsförderung Mecklenburgische Seenplatte GmbH und unterstützt durch die drei regionalen Sparkassen – Sparkasse Neubrandenburg-Demmin, Müritz-Sparkasse und Sparkasse Mecklenburg-Strelitz – präsentieren zwölf Aussteller aus MSE in der Länderhalle M-V (5.2b) neue Trends, Geschmacks- und kulturelle Erlebnisse. Ob innovative Lebensmittelkreationen, Naturkosmetik, Kultur oder Tourismus – die Aussteller aus MSE halten wieder ein breites Angebotsspektrum bereit, bringen die Vielfalt der Mecklenburgischen Seenplatte entsprechend den Schwerpunkten der IGW 2024 „Zukunftsorientierung und Nachhaltigkeit“ auf den Punkt.

Wie bereits in den Vorjahren sind auch bei der IGW 2024 wieder bewährt und beim Publikum beliebt die Müritzfischer, die Müritz-Saga, die Käsemanufaktur Müritz GmbH, Jackle & Heidi, die Gülden Tor GmbH und das Hotel Gravelotte dabei. Nach der Premiere 2023 sind auch wieder Jolu Naturkosmetik e.K., die Darguner Brauerei GmbH und die MuSeEn gGmbH mit neuesten Produkten und Entwicklungen dabei. Letztere erstmals mit einem eigenen Stand und dem legendären Lanz-Bulldog aus dem AGRONEUM Alt Schwerin. Neu dabei sind 2024 die Fleesensee Rösterei der Fleesensee Schlosshotel GmbH, der Alte Schafstall Basedow, das Farmer Hotel und Farmer Steakhouse Basedow. Abgerundet wird gerade die touristische Vielfalt der Seenplatte vom Tourismusverband MSE, der nach einigen Jahren Messeabstinenz 2024 in Berlin wieder mit dabei ist und das große Potenzial der zehntägigen Verbrauchermesse nutzt, die touristische Vielfalt der Seenplatte einem breiten Publikum zu präsentieren.

Kontakt:

Wirtschaftsförderung Mecklenburgische Seenplatte GmbH
Anyaschlie | T: 0395570874857 | anya.schlie@wirtschaft-seenplatte.de

Mit ihrem breiten Ausstellerportfolio entspricht die Mecklenburgische Seenplatte einem weiteren wichtigen Messeschwerpunkt: Regionalität. Zwölf Bundesländer - Baden-Württemberg (5.2a), Bayern (22b), Berlin (22a), Brandenburg (21a), Hessen (6.2a), Mecklenburg-Vorpommern (5.2b), Niedersachsen (20), Nordrhein-Westfalen (5.2a), Rheinland-Pfalz (6.2a), Sachsen (21b), Sachsen-Anhalt (23b) und Thüringen (20) - zeigen in Berlin, was deutsche Regionalität zu bieten hat. Ob in der Show-Küche über die Schulter schauen, in der Weinlounge am neuen Jahrgang nippen oder die nächste Fahrradtour planen – Genuss- und Naturfans können sich auf ein vielfältiges Erlebnis- und Genußspektrum freuen. Ganz besonders in der M-V-Halle, wie Landwirtschaftsminister Dr. Till Backhaus verspricht und die es so bereits zum 23. Mal auf der IGW gibt.

Vielfalt Mecklenburgische Seenplatte

Alter Schafstall Basedow/Farmer Hotel/ Farmer Steakhouse Basedow

Darguner Brauerei GmbH

Fischerei Müritz-Plau GmbH

Fleesensee Rösterei/Fleesensee Schlosshotel GmbH

Gülden Tor GmbH

Hotel Gravelotte

Jackle & Heidi

Jolu Naturkosmetik e.K.

Käsemanufaktur Müritz GmbH

MuSeEn gGmbH

SpielWaren GmbH/ Freiluftspiele

Tourismusverband MSE