

Vorstellung der Unternehmensaktivitäten zum EnergieTagMV per Video

Empfehlungen

Dauer des Videos:	max. 60 Sekunden
Protagonist:	eine Person
Aufnahme:	per Handy durch Kollegen oder per Selfie-Funktion im Hochformat
Form:	Monolog (nicht: Person hinter Kamera fragt, Person vor Kamera antwortet)
Ort:	im Freien mit Baum/Wiese (grüne Umwelt) o.ä. im Hintergrund, gern auch Firmensitz/EE-Anlage im Hintergrund
Alternativ:	im Unternehmensgebäude mit Werbung für EE im Hintergrund (Plakat EnergieTagMV, Kalender, Bild o.ä. zum Thema Erneuerbare)
Untertitel:	gern

Inhalt:

- Unternehmensvorstellung (Name, Sitz, Tätigkeitsfeld, Mitarbeiterzahl)
- Zusammenhang mit erneuerbaren Energien
- Teilnahme am EnergieTagMV – warum, seit wann?
- Was erleben unsere Besucher beim EnergieTagMV 2024? (Wo, wann, was?)

Tipps:

- Auf gutes Licht und Ton achten (Keine Straßengeräusche oder gegen das Licht filmen)
- Nicht zu schnell reden
- Blickkontakt in die Kamera halten
- Frei sprechen
- Handy auf Stativ oder fester Unterlage ausrichten gegen Verwackeln
- Möglichst direkte Ansprache: Wir machen/Unser Unternehmen macht... Bei uns können Sie/kommen Sie/Wir freuen uns auf Ihren Besuch am...)

Verwendung:

- eigene Webseite
- eigener Facebook-Account
- Hochladen/Teilen bei

<https://www.facebook.com/wirtschaftsministeriummecklenburgvorpommern>