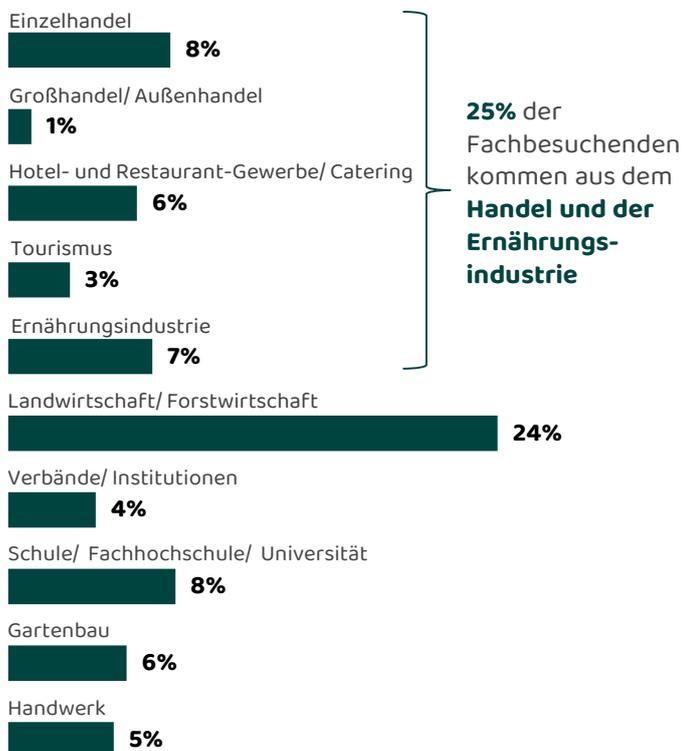


GRÜNE WOCHE 2025

BEFRAGUNG FACHPUBLIKUM

1. BRANCHEN

49.000 Fachbesuchende aus folgenden Branchen:



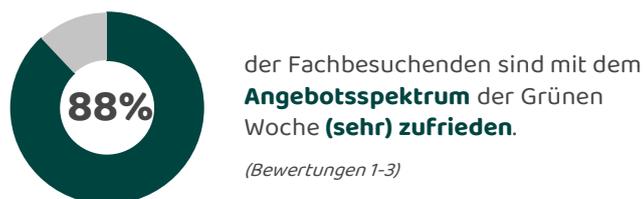
25% der Fachbesuchenden kommen aus dem **Handel und der Ernährungsindustrie**

(Mehrfachnennungen, Auszug Fachbesucher)

2. ERSTBESUCHSANTEIL

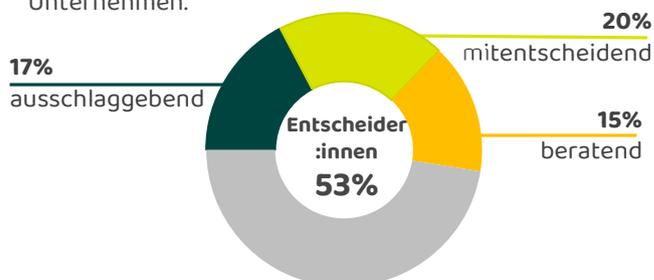
41% der Grünen Woche Fachbesuchende sind in 2025 **zum ersten Mal** auf der Veranstaltung.

3. ANGEBOTSBEWERTUNG



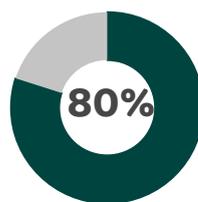
4. ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

53% der berufstätigen Fachbesuchende haben Einfluss auf die Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen.



Fast jeder vierte berufstätige Fachbesuchende ist in der Geschäfts-/ Unternehmens-/ Betriebsleitung bzw. im Verkauf/ Vertrieb tätig.

5. GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS



der berufstätigen Fachbesucher sind mit dem **geschäftlichen Ergebnis** ihres Besuchs **(sehr) zufrieden**.

(Bewertungen 1-3)

6. KONTAKTPFLEGE/ GESCHÄFTSABSCHLÜSSE



(Bewertungen 1-3)

Für **mehr** als die **Hälfte** der berufstätigen Fachbesuchenden, sind **Kontaktpflege/ Geschäftsabschlüsse** als Ziel auf der Grünen Woche (sehr) wichtig (54%).

88% bestätigen, dieses Ziel **(sehr) gut erreicht** zu haben.

(Bewertungen 1-3)

7. POSITIVER GESAMTEINDRUCK

88% der Fachbesuchenden sind mit ihrem Messebesuch **(sehr) zufrieden**.

84% der Fachbesuchenden würden eine Teilnahme an der Grünen Woche **empfehlen**.

82% der Fachbesuchenden möchten auch die **Grüne Woche 2026** besuchen.

(Bewertungen 1-3)

(Basis: exkl. „keine Angaben“)

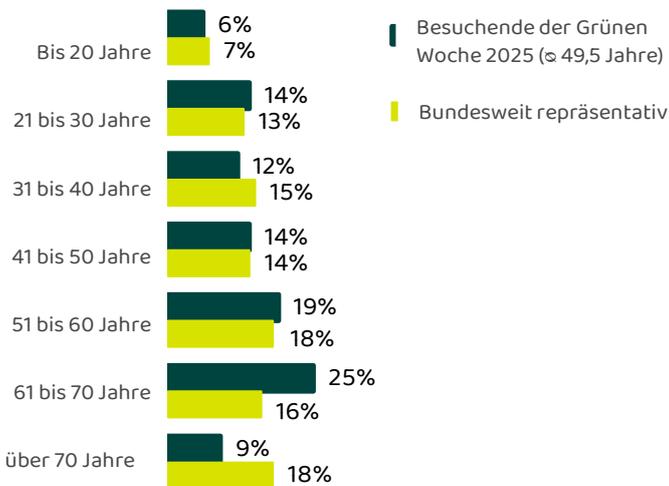
GRÜNE WOCHE 2025

BEFRAGUNG PRIVATBESUCHENDE

1. HERKUNFT DER PRIVATBESUCHENDEN



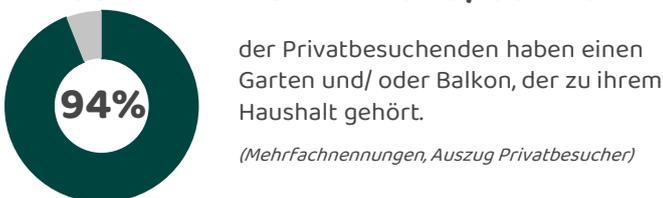
2. ALTERSSTRUKTUR



3. PRO-KOPF-AUSGABEN

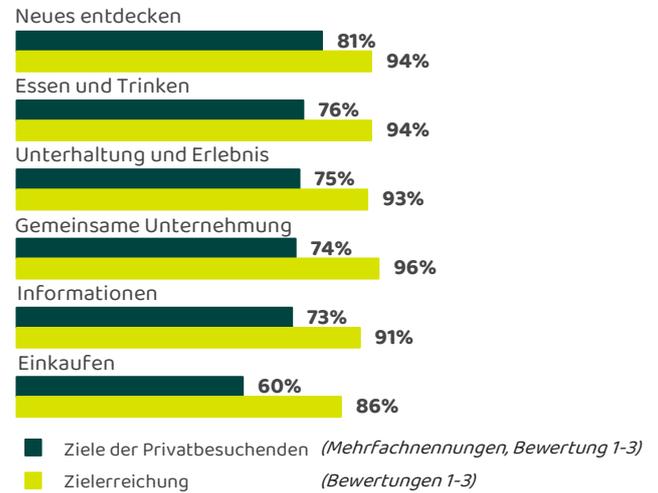
160 € gab jeder Privatbesuchende im Durchschnitt auf der Grünen Woche aus. Hochgerechnet haben alle Besuchenden für rund **41 Mio. Euro** Käufe getätigt.

4. HAUSHALT MIT GARTEN UND/ ODER BALKON

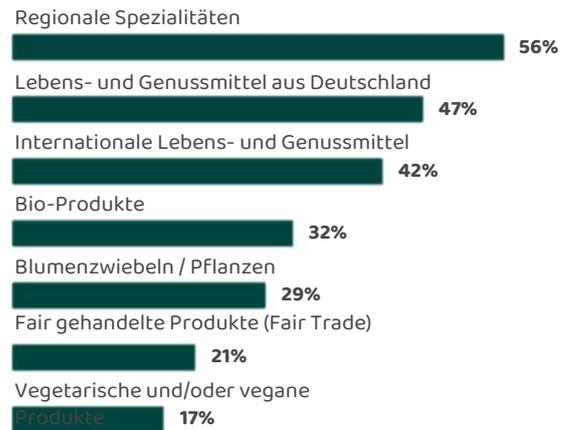


5. BESUCHSGRÜNDE

„Neues entdecken“ ist der wichtigste Grüne Woche Besuchsgrund für die Privatbesuchenden. 94% sehen diesen als erreicht.



6. PRODUKTINTERESSEN



(Mehrfachnennungen, Auszug Privatbesucher)

94% der Privatbesuchenden sind mit dem **Angebotsspektrum** der Grünen Woche **(sehr) zufrieden**.

(Bewertungen 1-3)

7. POSITIVER GESAMTEINDRUCK

93% der Privatbesuchenden sind mit ihrem Messebesuch **(sehr) zufrieden**.

93% der Privatbesuchenden würden eine Teilnahme an der Grünen Woche **empfehlen**.

89% der Privatbesuchenden möchten auch die **Grüne Woche 2026** besuchen.

(Bewertungen 1-3)

(Basis: exkl. „keine Angaben“)